

HORIZON



SOMMAIRE

L'éditorial	3
--------------------------	---

Déssins-animés. L'influence sur les enfants

Les enfants face aux images violentes	4
Les préjugés dans les têtes d'enfants'	5
Anti-education dans les déssins-animés	7

Anime. L'influence sur les ados

Les changements externes	9
Les animes qui provoques	11
Le développement du communauté	12

Les courts-métrages. L'influence sur la société

L'attitude vers la politique	15
L'image de la moralité	16
Reconnaissance mondiale à Cannes	17

Conclusion	18
-------------------------	----

AUTEURS



GRIGORIEVA NADIA

- rédactrice en chef d'HORIZON
- 1e rubrique: Dessins-Animés.
L'influence Sur Les Enfants



GERASEVA ALEXANDRA

- créateur du magazine
- 2e rubrique: Anime. L'influence Sur Les Ados



PROKOFIEVA TANIA

- photographe
- 3e rubrique: Les Courts-Métrages.
L'influence Sur La Société

L'ÉDITORIAL

«Chaque personne est responsable de ses actions et des conséquences qui en suivent». Cette déclaration semble évidente, mais est-elle réaliste? Est-ce vrai que chacun de nous réfléchit avant d'agir?

La responsabilité touche différents domaines, tels que l'écologie, la politique ou l'art. Les activités humaines comme la déforestation, la surpêche, la pollution provoquent de nombreux problèmes écologiques et entraînent des conséquences graves sur la nature. Les hommes politiques prennent des décisions qui peuvent bouleverser la vie des gens. Il est évident que l'homme doit maintenant prendre la responsabilité de ses actes et agir. Depuis toujours nous influençons les autres via nos actes, nos mots, nos oeuvres. Nous avons donc tous notre part de responsabilité dans la société. Les artistes ont aussi une responsabilité lourde à porter. En passant au-delà des limites et des frontières, en transgressant les règles de notre société ils construisent le monde de demain. Actuellement, de nombreux messages sont transmis à travers les écrans, que ce soit à travers les films, les séries, les court-métrages ou les dessins animés car le cinéma est populaire partout dans le monde parmi toutes les couches sociales. Ce n'est pas par hasard que le cinéma est considéré comme le « septième art ». Cette influence devient de plus en plus importante à l'époque des technologies. L'impact de ces domaines sur notre société est un sujet fort intéressant et d'une actualité indiscutable, car notre comportement, nos habitudes, notre mode de vie ont été complètement bouleversés depuis l'apparition et le développement du cinéma et il continuent de nous influencer de nos jours.

Dans notre journal nous parlerons de l'impact de différents genres du cinéma et des effets produits par celui-ci sur l'individu et la société. Quel est cet impact ? Et qui doit en prendre la responsabilité ?

GRIGORIEVA NADIA

rédactrice en chef d'HORIZON



DÉSSINS-ANIMÉS. L'INFLUENCE SUR LES ENFANTS



LES ENFANTS FACE AUX IMAGES VIOLENTES

L'influence de la télé sur les enfants dépend de plusieurs facteurs: le nombre d'heures passées devant le petit écran, leur âge, leur personnalité, le fait de regarder la télé seuls ou avec des adultes et enfin les discussions qu'ils auront ou non avec leurs parents

sur le contenu visionné. Afin de minimiser les effets potentiellement négatifs de la télé, il est important de comprendre l'influence que cette dernière peut avoir sur les enfants.



Les images violentes agiraient à plusieurs niveaux. Elles désensibiliseraient à la souffrance d'autrui, elles augmenteraient le sentiment d'anxiété et d'insécurité et elles exacerberaient l'agressivité. Lorsque l'enfant grandit, certaines images – et notamment les images violentes – peuvent provoquer chez lui un stress émotionnel intense, sous la forme d'émotions massivement désagréables comme l'anxiété, la peur, la colère ou le dégoût, même si l'enfant ne les reconnaît pas comme telles. Et, pour se protéger contre ces images, il continue d'utiliser ses capacités de les transformer. Pour cela, il utilise en pratique trois moyens complémentaires : les mots les scénarios intérieurs et la symbolisation sur un mode émotionnel, sensoriel et moteur.»

Serge Tisseron «Images violents, violence des images»

Les enfants sont les personnes vulnérables et sensibles surtout aux images violentes qui sont souvent présentées dans les dessins animés.

Ce fait peut être l'une des causes des troubles du comportement, il s'agit de l'agressivité qui est en particulier présente dans les écoles primaires et collèges.

Après avoir vu une scène violente chez l'enfant apparaît le sentiment de l'anxiété qu'il ne peut pas expliquer.

Il commence à imiter un héros du dessin animé sous la forme agressive, cela concerne des gros mots, des actions, de la réaction par rapport aux autres.

Dans la preuve on a tiré un fragment du travail de Serge Tisseron, psychiatre et psychanalyste, directeur de recherche à l'université Paris X Nanterre qui a écrit une dissertation sur le thème «Images violentes, violence des images» où il parle des conséquences entraînées par les scènes violentes.

LES PRÉJUGÉS DANS LES TÊTES D'ENFANTS'



« Rappelons que certains stéréotypes persistent dans le temps. D'abord, la domination masculine, ou du moins sa présence, perdure. De plus, Disney termine sans cesse ses récits par la même morale: les relations amoureuses, la maternité et le mariage restent des destins incontournables dans l'épanouissement des femmes. Qu'il s'agisse de Belle, Mulan, Jasmine, toutes - ou presque - n'échapperont pas à ce destin et toutes épouseront un beau prince. Ensuite, les stéréotypes physiques restent sensiblement les mêmes. Il suffit d'observer la silhouette des héroïnes pour constater qu'elles sont toutes très fines, portent principalement des robes, ont les cheveux plutôt longs et raides, le même visage ainsi que la même taille.»

"Overblog" www.over-blog.com

Le monde des dessins animés véhicule de nombreux stéréotypes autour sexes masculin et féminin. Ils sont marqués par les attitudes inégalitaires et discriminatoires: les hommes possèdent une plus grande variété de rôles, contrairement aux femmes qui jouent des rôles de servantes, princesses inactives, épouse ou mère.

En plus, ils forment des préjugés par rapport à l'apparence physique: est-ce que vous avez vu la princesse qui aurait été en bon poids, avec du gros nez et les dents irrégulières? À cause de ces images les enfants avec le temps deviennent très exigeants par rapport à eux même on peut observer le développement des complexes.

« **...toute forme d'indépendance et de dominance est réservée au monde masculin...** »

Le journal virtuel "Overblog" a fait une étude approfondie de l'image féminine dans le sens l'apparence physique. Le bilan est suivant: toutes les princesses qui effectuent les tâches féminines en

restant occupées et dépendantes des hommes sont belles, jolies, agréables. Tandis que toutes les autres qui possèdent au moins un peu de liberté sont laides, méchantes et redoutables.

« Disney oppose à la beauté des héroïnes, l'idée que les méchantes sont automatiquement vieilles et laides. En revanche, les protagonistes masculins ont le droit d'être vieux tout en restant séduisants, comme le père d'Ariel dans la petite Sirène. Puis, les femmes dominantes et indépendantes occupent souvent le rôle de méchantes: les reines dans Blanche-Neige et Alice aux pays des merveilles, la belle-mère de Cendrillon et ses filles, Maléfique ou Ursula.

Ainsi, afin de distinguer ces femmes cruelles des princesses délicates, Disney pousse leur caractéristiques physiques à deux extrêmes : obèses pour certaines (Ursula, La reine de coeur) ou squelettiques pour d'autres (Cruella, Médusa, Maléfique). Dans tous les cas, celles-ci sont repoussantes. Véritables menaces pour l'autorité masculine, elles jouent le rôle des hommes d'où leur virilité exprimée dans leur corpulence physique et leurs attitudes : elles conduisent avec violence (comme Cruella dans Les 101 dalmatiens), elles fument (Cruella) ou tirent au fusil (Médusa).



Cruella
Les 101 Dalmatiens



père d'Ariel
«La petite sirène»

Le message caché est donc le suivant: toute forme d'indépendance et de dominance est réservée au monde masculin. Ainsi, une femme mettant en cause le commandement patriarcal ne peut être que cruelle, laide et célibataire. La fatalité des femmes est donc d'appartenir à toute forme d'autorité masculine (père, mari, oncle, ami). Et une femme convenable est une femme obéissant à un homme, dépendante de lui à tous les niveaux.

À l'inverse, une femme autonome et décidée est immanquablement cruelle et affreuse. L'émancipation des femmes a encore du chemin à faire pour déconstruire l'idée que l'autonomie et le droit des femmes ne sont pas quelque chose de mal.»

“Overblog” www.over-blog.com

Le statut des femmes et des hommes dans la société

Sur l'exemple de dessin animé «Les Indestructibles» on pourrait constater que la passivité d'un personnage féminine dévoile le statut des femmes dans la société, il s'agit des relations entre les hommes et les femmes, les dominants et les dominées. Ici, la femme

est entourée par les différents gadgets ménagers pour montrer son statut et son devoir dans la vie de la société et ne pas donner la possibilité de choisir entre la vie pour soi-même et la vie pour les autres.



Le film Les Indestructibles tourne autour d'un personnage masculin, Robert Parr, un père qui traverse une crise existentielle menaçant son bonheur et celui de sa famille. [...]

Alors que sa femme attend de lui qu'il s'investisse plus dans les tâches parentales (« Il est temps que tu t'investisses ! », lui crie-t-elle un jour où elle est vraiment à bout de nerfs), il passe son temps à fuir l'univers oppressant du foyer, en allant par exemple retrouver son pote le soir pour discuter du bon vieux temps pendant que la mère s'occupe des gosses. Ce dont Robert a peur, c'est de perdre son statut d'être « exceptionnel », et d'être ainsi « sous-estimé » comme il l'avouera à la fin. Par la bouche de son héros, le film rend ainsi compte d'une peur qu'ont sûrement connue (et que connaissent encore) un grand nombre de « nouveaux pères » : la peur de perdre leur statut privilégié et prestigieux au sein de la famille. Et en effet, il y a des raisons d'avoir peur. Car en lui demandant de s'investir autant que la mère dans les tâches domestiques et parentales, on demande au « nouveau père » de partager avec elle sa condition féminine qui est loin d'être une sinécure, puisqu'elle consiste à accomplir quotidiennement et gratuitement un travail qui n'est pas du tout valorisé, et d'ailleurs même pas reconnu comme un travail à part entière. Robert incarne donc des peurs bien réelles chez les « nouveaux pères » : peur de voir sa vie sociale à l'extérieur du foyer fortement restreinte, peur de sombrer dans un quotidien morne et répétitif, peur de perdre la place la plus prestigieuse au sein de la famille, peur d'accomplir un travail complètement invisibilisé et par là même aucunement valorisé. En résumé : peur de subir ce que les hommes font subir aux femmes depuis des lustres...

Malheureusement, à aucun moment le film ne permettra une telle esquisse de critique du patriarcat, en montrant par exemple que ce qui est si difficile à supporter pour un homme l'est peut-être tout autant pour une femme... Non, ici, c'est avant tout l'homme qui souffre. La femme passe son temps à accomplir toutes les tâches ménagères et à s'occuper des enfants, elle n'a pas de travail ni de vie sociale en dehors de la maison, mais cela n'est pas du tout un problème pour elle. Sa condition n'est jamais présentée comme une possible source de souffrance. Ses seuls problèmes, ce sont les problèmes des autres (son fils intenable, sa fille mal dans sa peau, et surtout son mari dépressif). Le film nous dresse ainsi le portrait d'une mère qui accomplit parfaitement le rôle qui lui est imparti sous le patriarcat: celui d'un « être pour autrui » qui doit faire passer les autres avant soi, assurer l'unité et l'équilibre émotionnel de la famille pour que les autres individualités puissent s'y épanouir. Et jamais dans le film ce rôle n'est montré pour ce qu'il est réellement : une pure et simple exploitation, le produit d'un rapport de domination exercé par les hommes sur les femmes.»

lecinemaestpolitique.fr

ANTI-EDUCATION DANS LES DÉSSINS-ANIMÉS

Pour l'enfant la télé c'est la fenêtre dans le monde, quand il voit des images des héros il forme des visions du monde. Il ne sait encore faire la distinction entre l'imaginaire et la vraie, donc il commence à faire des parallèles entre le monde réel et irréel qui sont exprimées par sa façon de communiquer avec les autres. Ainsi, l'image des parents dans le dessin animé peut avoir impact sur les relations dans la famille d'enfant. L'exemple le plus révélateur de la fausse interprétation des relations familiales est "Raiponce". Ce dessin animé est sorti en 2010 parle d'une jeune fille qui est née dans la famille des rois, mais après sa naissance la mère Gothel l'a volée pour exploiter la force magique des cheveux de la jeune fille. Grâce à eux la femme pouvait conserver sa jeunesse et ne pas vieillir. Ainsi Raiponce a vécu 18 ans avec la mère Gothel dans une haute tour, mais à un moment donné la jeune

filles a décidé de résister à la volonté de la mère et de s'échapper. Donc, le dessin animé expose des images de la mère et l'enfant comme des adversaires, leur conflit devient un sujet principal. L'idée essentielle c'est que Raiponce ne doit pas être une prisonnière dans la tour, mais l'héritière majestueuse du royaume. Et dans cette optique on envisage l'affrontement principal Gothel/Raiponce: la prospérité et la liberté sont dérangées par ... la mère. La mère est ici un être méchant, qui a privé l'enfant de son héritage royal, des richesses de la vie, et l'a placée en prison. Le dessin animé amène au total un petit spectateur à l'idée que les relations entre la mère et l'enfant peuvent être parasitiques et malhonnêtes du côté de la mère. Alors l'enfant commence à penser que la mère, c'est le mal initial et qu'il est nécessaire de rompre les liens avec elle pour gagner du bonheur et du bien-être.



ANIME. L'INFLUENCE SUR LES ADOS



Probablement il n'y a pas aucune personne dans le monde, qui ne connaîtrait pas les bandes dessinées japonaises - mangas, et dessins animés - animes, qui est sorti juste de ces bandes dessinées. Malgré développement du cinématographe russe, américain et européen, anime se tient à de hautes places du classement «les dessins animés populaires». Un tel succès ne fait pas du tout peur certains gens, puisque tous les aspects des dessins animés ont des fans, ainsi que des auteurs littéraires et des groupes musicaux. Mais plusieurs trouvent que ces assez vieux dessins animés non seulement influencent mal au spectateur (sur les adultes, et sur les adolescents, et sur les enfants), mais aussi provoque les rejets psychiques et les maladies, qui ne conduisent pas à quelque chose de bon. Absolument, les spectateurs principaux d'anime sont les adolescents, les enfants et les adultes s'intéressent moins souvent à cela, mais naturellement les exceptions arrivent. Un anime désigne une série de dessins animés ou un film d'animation en provenance du Japon. L'anime, comme le manga, possède une large audience au Japon et est facilement reconnaissable dans le monde entier.

Les distributeurs peuvent diffuser un anime par le biais de chaînes télévisées, par vidéo ou au cinéma. Ainsi ils sont très populaires au Japon : en 2001, Le Voyage de Chihiro a battu le record de popularité dans ce pays, devançant le film Titanic.



Les mangas et autres dessins animés d'origine japonaise n'en finissent pas de séduire de nouveaux adeptes, en Europe et à travers le monde. Découverte d'un phénomène en pleine expansion. Le Japon reste le second exportateur de biens culturels du monde, après les Etats-Unis, principalement grâce aux mangas ainsi qu'aux animations et films qui en sont tirés. Les mangas et les dessins animés suscitent en effet une véritable passion, notamment dans l'Hexagone, mais aussi en Asie. Plus d'une bande dessinée sur trois vendues en France est un manga. En 2011, ils représentaient 36 % des volumes de bandes dessinées, toutes origines et styles confondus.»

Yahoo! Actualités

LES CHANGEMENTS EXTERNES



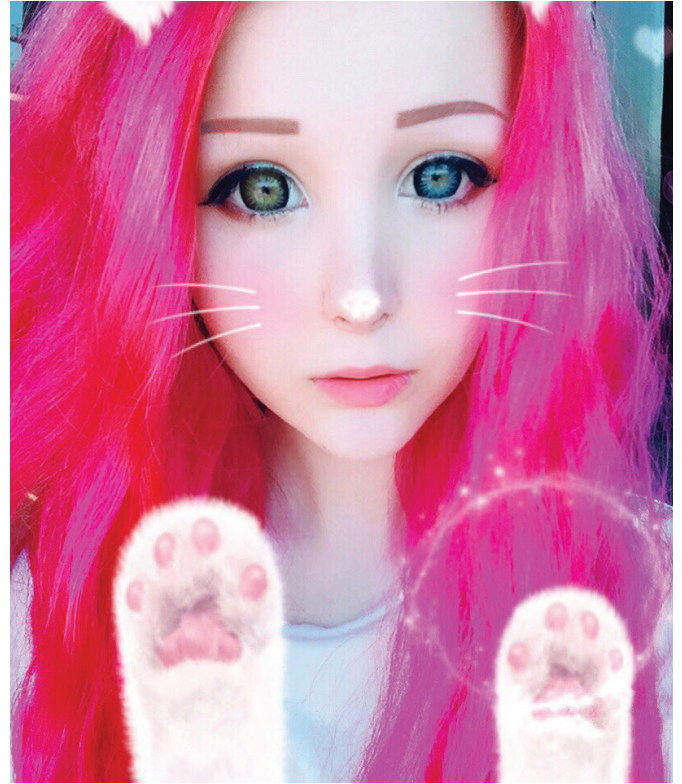
La Chine censure des dessins animés japonais

« Parmi une liste de 29 animes interdits, le ministère cite trois exemples en particulier. On y trouve *Blood-C*, qui se déroule dans un univers ultraviolent, où l'héroïne, une adolescente, doit combattre des aliens anthropophages. *Highschool of The Dead*, lui aussi sur la liste noire, raconte de manière semi-humoristique l'histoire d'une bande de lycéens devant survivre en pleine apocalypse zombie. Très éloigné de *The Walking Dead*, il montre régulièrement des écolières avec des poitrines démesurées ou dévoile des petites culottes, sans vraiment de but précis. « La sexualisation de figures enfantines pourrait devenir un vrai problème pour le gouvernement chinois », a déclaré le professeur Leslie Young à la BBC, faisant référence aux personnages « lolitas », jeunes filles parfois hypersexualisées. »

Le Monde.fr

À anime était remarquée depuis longtemps les stéréotypes excessifs, avec cela dans tout. En commençant de l'extérieur, en finissant la conduite et les intérêts, tous les héros des dessins animés donnés se divisent sur deux groupes : bon et mauvais. Les bons - ceux qui se battent contre le mal; eux sont toujours beaux, chez eux est le maquillage vif, les vêtements provoquant, le caractère du leader ou de la personne active et vive. Les mauvais - non semblable aux autres; chez eux l'apparence est sans charme, laids (= non vif) les vêtements laids (= non vif), le

caractère calme ou particulier. Chez les spectateurs dès le début de visionnage certains commencent à se former les présentations sur les personnages, ensuite cela passe et sur le monde réel, quand, par exemple, même on peut assimiler la personne inconnue vers quelque groupe. D'ici apparaît la stéréotypée, les spectateurs ne peuvent pas sortir de cela, puisque dans les dessins animés les héros bons se trouvent toujours dans une bonne position, et les héros mauvais selon le sujet sont malheureux, et personne ne veut pas une telle issue.



Dakota Rose dont le vrai nom est inconnu, depuis 6 mois, elle poste sur son blog des photo et des tutoriels beauté dans lesquels, elle explique comment faire pour ressembler à une héroïne de manga. Ces vidéos, pour certaine atteigne les 1 million de vue sur youtube. Fascinée par la culture Japonaise, la jeune Américaine, qui parle couramment le japonais, à récemment été engager par l'agence de mannequinat «Bravo Model Tokyo». Elle remporte un énorme succès dans les pays Asiatique qui la surnomme KotaKoti.»

lexpress.fr



Anastasiya Shpagina – Un perso de manga. A 19 ans cette jeune Ukrainne reve de ressembler à un personnage de manga. ...L'adolescente pense prochainement passer sur le billard pour agrandir ses yeux.»

Topito.com

Plusieurs gens maintenant partent déjà du changement ordinaire, par exemple, de maquillage, vers plus exotique - les opérations plastiques. Premièrement, à mon avis, cela non simplement le refus de l'individualité, c'est l'immersion complète au monde d'anime. Deuxièmement, on peut parler sur les dépendances fortes des dessins animés donnés, puisque la personne est prête à se décider (et se décidera) sur tel pas difficile et risqué comme l'intervention chirurgicale, après laquelle il sera presque impossible de changer quelque chose.

À ce moment quand il y a certaines conséquences de l'activité négative de quelque chose, par exemple l'impact d'anime sur les adolescents - les opérations plastiques, tout de suite tout le monde commencent à

s'intéresser qui est coupable de cette influence négative. La plupart des gens se réfère aux réalisateurs, en effet, dans leurs création se trouvent leurs idées, et leur travail se trouve dans la libre accès pour tous. Mais personne ne pense que le rôle principal ici jouent pas seulement les réalisateurs, mais aussi les spectateurs eux-mêmes, ainsi que ceux qui assume pour eux la responsabilité. Les parents, ceux qu'ont un certain pouvoir sur l'enfant, peuvent lui expliquer ce qu'il y a des films, qui portent dans eux-mêmes une certaine mauvaise influence, un mauvais sens. Dans les forces des parents raconter aux enfants qu'il ne faut pas regarder tout ce qu'il montre à la télé ou sur Internet. Mais souvent pas tous les parents sont intéressés par ce que regardent leurs enfants, mais tous sont intéressés par qui est coupable de mauvais changements incompréhensibles des enfants.

LES ANIMES QUI PROVOQUENT

« Enfin, *Terror in Resonance*, réalisé par l'auteur de *Cow Boy Beebop* ou *Samurai Champloo*, ne contient ni violence graphique ni références sexuelles, mais montre comment deux adolescents peuvent sombrer dans le terrorisme, voler de l'uranium et berner la police en faisant exploser des locaux dans divers quartiers de Tokyo, tout en expliquant posément leurs motivations et les origines de leur mal-être. »

Le Monde.fr

« Dorothée eut la bonne et la mauvaise idée de diffuser des dessins-animés tel que *Les Chevaliers du Zodiaque* ou *Ken le Survivant*, où l'on pouvait voir un déferlement d'hémoglobine et d'agressivité, au sein d'une émission pour jeunes, ce qui choqua nombre de parents, qui prétendaient que ce genre de programme déstabilisait l'épanouissement émotionnel de l'enfant »

asiepassion.com

Excepté le stéréotype à anime il y a une idée cachée. Notamment elle est empruntée souvent par les spectateurs qui tentent de l'imiter, et ce qui est encore plus mauvais - de réaliser. On connaît des cas où des gens tout à fait ordinaires viennent chez le médecin, mais avec déjà une maladie mentale vivement exprimée, et personne ne peut comprendre, est-ce que c'est seulement la conduite des personnages des dessins animés et leur apparence

qui orientent la personne vers une telle onde. Il se trouve que notamment l'idée cachée est la raison de plusieurs rejets. Soudain sans aucunes conditions l'adolescent prend l'arme à la mains et il va tuer. Et quand le retiennent, lui-même est reconnu que tout cela «selon le scénario» et lui fallait faire simplement tout comme dans ces dessins animés, il ne sent pas que ses actions sont incorrectes, au contraire, il craint avec le mal.



LE DÉVELOPPEMENT DU COMMUNAUTÉ



How Anime has Influenced the World Comment Anime a Influencé le Monde



The early 1990's served as what was known to be an anime boom. Due to this, anime culture further evolved when anime conventions started taking place. Anime conventions are large gatherings that may take over a period of days, in order for fans of anime and manga to show their passion and dedication and have even incorporated industry talk panels and cosplay. The term "cosplay" is derived from the words "costume play"; which is when fans dress up as their favorite character from a series and impersonate that character. Cosplay is not restricted to anime but has also crossed over to Western characters from comics and cartoon series.» «Le début des années 1990 a servi comme ce qui a été connu pour être un anime boom. Pour cette raison, la culture des animes plus évolué lorsque les conventions d'anime a commencé à prendre place. Des conventions d'Anime sont de grands rassemblements qui peuvent prendre sur une période de jours, pour les fans de l'anime et du manga de montrer leur passion et leur dévouement et ont même incorporé parler de l'industrie des panneaux et le cosplay. Le terme de "cosplay" est dérivé des mots "costume play"; ce qui est quand les fans s'habiller comme leur personnage préféré d'une série et d'usurper l'identité de ce personnage. Le Cosplay n'est pas restreint à l'anime, mais a aussi traversé l'Ouest de personnages de comics et de la série de bande dessinée.»

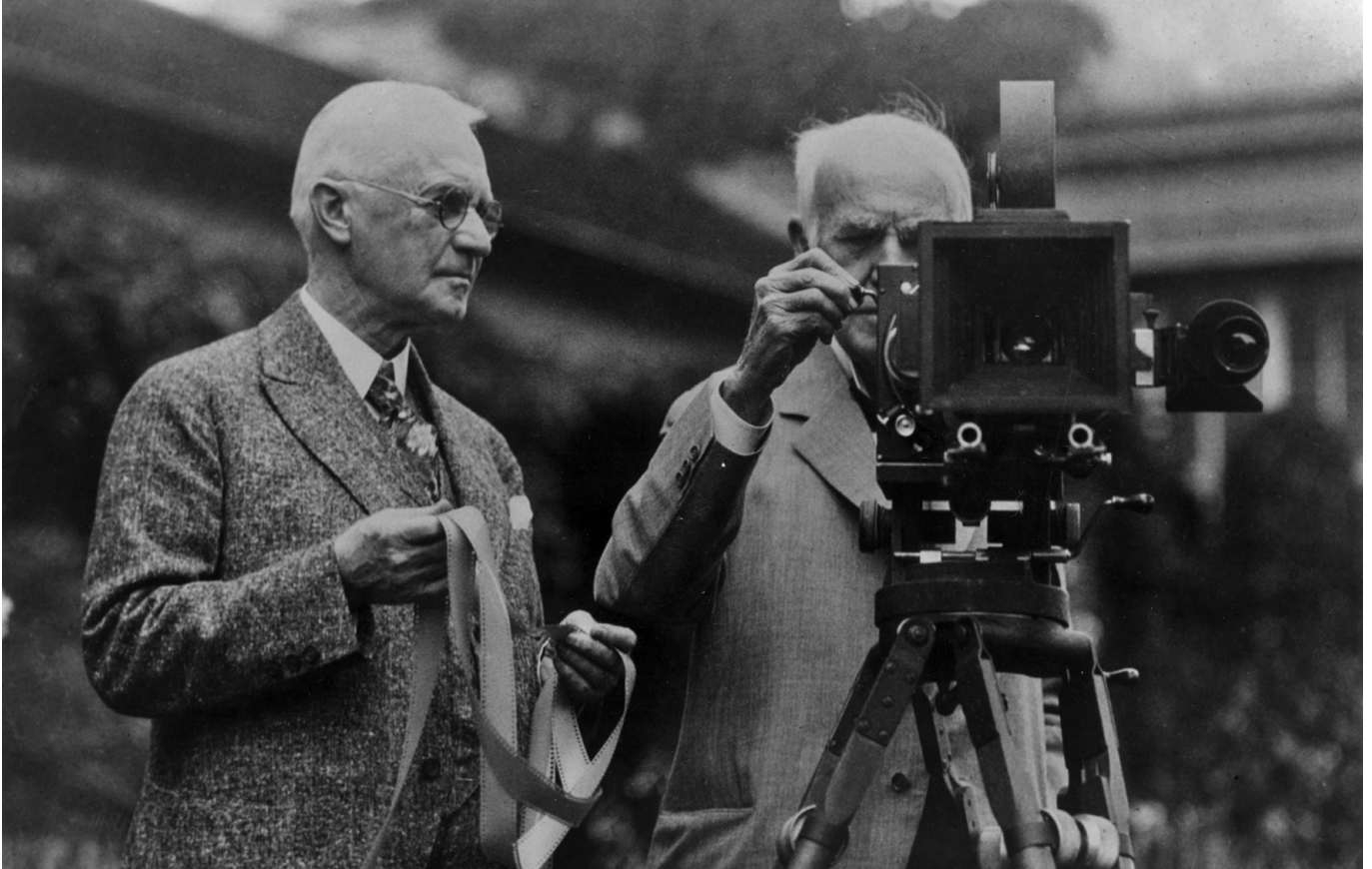
jpinfo.com

Les gens de plusieurs pays du monde en étant des fans d'anime, comme les représentants plusieurs autres différents fandoms, prennent part aux festivals locaux ou internationaux de cosplay. Cosplay (angl. costume play) - le jeu costumé. Vers ces actions plusieurs fans se préparent pour ça pendant des plusieurs années. La création des costumes occupe une grande quantité de temps et de dépenses. Mais malgré toutes les dépenses la majorité des vrais fans aiment et respectent ces actions, les trouvent non seulement divertissantes, mais aussi assez sérieuses. Ainsi à ces festivals on organise les concours sur les plus intéressants, qualitatifs et plausibles cosplays. En effet, les spectateurs peuvent visiter le festival, faire des photos etc. Pour plusieurs participants et invités les festivals de cosplay c'est le moyen de communication, d'empruntation de l'expérience et de recherche des nouvelles connaissances. Parmi les festivals les plus connus marque World Cosplay Summit qui recueille chaque année au Japon les plus forts cosplayers du monde et plus de 15 mille spectateurs.

C'est un très bon moyen de l'union de plusieurs gens. Malgré certaines conséquences négatives d'immersions excessives dans la culture d'anime, il existe et certains avantages. En particulier ce union donne le désir de trouver les nouveaux amis. Pour plusieurs gens la présence de la culture d'anime à la vie donne la possibilité d'ouvrir dans soi-même quelque chose de nouveau, comprendre qu'il y a au-dedans un désir de s'occuper de quelque chose de nouveau. La participation aux festivals internationaux, aux discussions réelles ou virtuelles donne la possibilité à plusieurs adolescents de trouver nouvelles rencontres avec les gens des différentes parties du monde, partager avec eux les idées, emprunter quelques l'expérience, parler aux sujets communs.



LES COURTS-MÉTRAGES. L'INFLUENCE SUR LA SOCIÉTÉ



Après un film, le spectateur sort de la salle avec de nouvelles idées. Son jugement sur les idées et problèmes montrés dans le film évolue, il est influencé par la vision du réalisateur, du scénariste.»

L'influence du cinéma sur la société, bien sûr, est grand. On comprend que l'action des vidéos avec quelques événements qui touchent la conscience humaine est beaucoup plus considérable que d'un événement relaté avec des mots. Ils frappent l'imaginaire des gens et deviennent des références pour tous. Et donc, on peut dire que le cinéma dont les courts-métrages font partie est un instrument pour diffuser ou introduire quelques nouvelles idées et pensées.

On sait tous que les courts-métrages étaient les premiers films qui ont apparu à la fin du 19^e siècle. Au premier temps le court métrage c'était un film court en noir et blanc et sans son.

Je crois, qu'il n'y a pas de genre plus difficile que les courts-métrages. Parce que pour raconter l'histoire dans toutes les couleurs, d'une manière digne et attirer les téléspectateurs, les metteurs en scène ont moins de temps à l'écran et, par conséquent, ont moins de possibilités. Il faut avoir un grand talent remarquable pour réaliser un film sans détails superflus ne laissant que l'essence.

L'ATTITUDE VERS LA POLITIQUE

« Il y a des cas, quand les courts-métrages apparaissent comme un outil de divertissement ayant pour objectif de faire les gens sourire, et leur permettre d'oublier les nombreuses difficultés de la vie quotidienne ou pendant une période difficile. »



Si on observe l'influence des courts-métrages pendant la guerre, on peut dire qu'ils stimulent l'esprit combatif, rassurent la population et, bien sûr, aident les gens à se détendre pendant une période très dure et difficile.

C'est vrai que le cinéma rend notre vie un peu plus facile, intéressante et certainement plus belle. Les films et, bien sûr, les courts-métrages aident à surmonter les difficultés. De même les courts-métrages est un outil qui permet de créer l'humeur un peu plus positive.

En 1941 le Japon a attaqué Pearl Harbor, ce qui a causé l'entrée des États-Unis dans la Seconde Guerre mondiale. Le conflit de la 2nd guerre est marqué par la montée des régimes totalitaires nazis et fascistes dont la propagande à travers les journaux, la radio et et les affiches a joué un rôle essentiel. Il est donc important de voir que durant chaque guerre, le milieu de la création est sollicité de former, caricaturer ou encore faire de la propagande. Pendant ce conflit, le territoire américain à l'exception de l'attaque à Pearl Harbor n'a pas été touché, l'économie du pays se portant bien, le secteur de la création artistique est amené à se développer.

Ainsi, pendant le conflit, le président américain Roosevelt fait appel à des réalisateurs afin qu'ils contribuent à l'effort de guerre. Parmi ces nombreux réalisateurs, on retrouve des spécialistes de la maison «



Walt Disney » créée en 1901 qui fait la sensation et qui sort du lot en réalisant des courts-métrages satiriques, tels que The führer's face, Reason and Emotion, et Stop that tanks , des produits visuels à visée moralisatrice, sur un fond de propagande anti-nazie.

Dans ces films Hitler est la cible principale, par exemple, dans le court-métrage « Stop that Tank » où Hitler apparait comme un homme sale, reniflant, crachant, et rotant, il est tourné en dérision, ridiculisé, c'est une satire qui sert d'une arme puissante contre l'idéologie nazie.

Donc, la compagnie « Walt Disney » en est un parfait exemple en tournant à la dérision Adolf Hitler et l'idéologie nazie.

IMAGE DE LA MORALITÉ



Comme un autre exemple on peut nommer le court-métrage, qui s'appelle La Confirmation (Validation). Ce court-métrage a été créé aux États-Unis. Il est en noir et blanc, mais malgré ça il est lumineux et coloré, ce qui provoque des émotions positives, et, bien sûr, un sourire. Kurt Kuenne, l'auteur et le scénariste de ce court-métrage, nous a montré une histoire incroyable, naïve et un peu d'un conte de fées sur la force du sourire humain qui peut faire le jour sombre plus brillant. Chaque jour, nous rencontrons des personnes : dans la rue, dans les magasins, au travail, dans les cafés... Mais posez-vous la question : combien y a-t-il de rencontres qui vous ont fait plaisir ? Avez-vous fait quelque chose d'agréable pour l'autre personne pendant cette rencontre ?

Maintenant, imaginez que chaque réunion, chaque conversation, apporte pour vous le plaisir et vous rend heureux. Vous demandez, comment ? C'est très facile : sourire et faire des compliments !

La vérité est simple, n'est-ce pas ? Alors pourquoi ne pas commencer de faire ça maintenant, en ce moment, tout de suite, à chaque réunion, à chaque occasion. Faites des compliments aux gens autour de vous, sans raison, souriez-vous et les gens feront la même chose en retour.

Quelles sont les conséquences ?

- l'amélioration de l'humeur de vous-même et votre compagnon
- le renforcement de relation avec les autres
- l'augmentation de la confiance en soi et le courage

Ce court-métrage crée l'influence, bien sûr, positive sur la société, permet de sourire, d'avoir une bonne humeur et enseigne aux gens d'être plus généreux, plus ouverts et sensibles.



Kurt Kuenne est un cinéaste et compositeur américain. Il a dirigé un certain nombre de films courts et longs métrages, y compris Rent-a-Person, YouTube décrit le court-métrage Validation, comme «une épopée romantique en miniature», et le documentaire Cher Zachary : une lettre du fils à propos de son père.

Kuenne a grandi dans le nord de la Californie et a commencé à faire des films à l'âge de sept ans. Il a étudié le cinéma à l'École de cinéma-télévision de l'Université de Californie du Sud, où il a fait Remembrances (1995) et a reçu la bourse Harold Lloyd en édition de film. Kuenne a ensuite étudié la composition du film, mais est retourné pour diriger avec Scrapbook (1999). En 2002, il obtient une Academy of Motion Picture Arts et Sciences Nicholl Fellowship in Screenwriting pour un scénario intitulé Mason Mule.

Les films principaux :

1. Validation
2. Cher Zachary
3. Shuffle

RECONNAISSANCE MONDIALE À CANNES

Le Festival de Cannes, fondé en 1946 sur un projet de Jean Zay¹, ministre de l'Éducation nationale et des Beaux-arts du Front populaire, et appelé jusqu'en 2002 le Festival international du film, est un festival de cinéma international se déroulant chaque année à Cannes (Alpes-Maritimes, France) durant douze jours.

En 1988 a apparue la sélection des courts métrages. Seulement une dizaine de courts-métrages sont sélectionnés afin que chacun ait une plus grande visibilité.



Cannes Court Métrage



COURT MÉTRAGE

FESTIVAL DE CANNES

Le reflet de la volonté du Festival de Cannes d'affirmer son action auprès de la jeune création et surtout auprès d'un format : le court métrage.

Inventif, souvent talentueux, libre et sans contrainte, le format court est porteur des valeurs que Cannes soutient depuis toujours. Accueillir les générations émergentes est une tâche primordiale et constitue l'un des moteurs du Festival. C'est explorer le présent et préparer l'avenir. Mettre en valeur des styles, des identités, des cultures et des géographies différentes. Ainsi, en marquant le trait d'union entre les Courts en Compétition et le Short Film Corner, Cannes Court Métrage illustre la vitalité d'un monde qui sera le Festival de Cannes de demain.

Thierry Frémaux

CONCLUSION

Ainsi on voit que les réalisateurs sont les premiers responsables de l'influence effectuée par leurs films et des conséquences qui en suivent. Les cinéastes sont capables d'exercer l'influence sur la vision du monde d'une personne, c'est pourquoi ils doivent être attentifs, raisonnables, judicieux en créant leurs œuvres. Il est nécessaire qu'ils cessent de penser aux bénéfices et réaliser les films pour gagner autant d'argent que possible. Il vaudrait mieux qu'il veuillent transmettre des idées qui susciteraient de bonnes actions et encourageraient d'améliorer notre monde dans tous les sens.

Surtout il faut penser à la jeune génération qui regarde les différentes sortes de films. Ils se trouvent sous le risque de tirer les conclusions défectueuses des images visionnées puisqu'ils sont très sensibles. C'est pourquoi il est préférable que leurs proches commencent à surveiller, ajuster, donner une interprétation correcte du sens qui est transmis par un produit cinématographique quelconque pour éviter de graves conséquences.

GRIGORIEVA NADIA
rédatrice en chef d'HORIZON





Adresse de la rédaction

191014 Saint-Pétérbourg
rue Zhukovskogo 16/9
Tel.: 8 (812) 272 06 92

Adresse de la typographie

191127 Saint-Pétérbourg

